

Russland in die EU



2010 tritt Russland in die EU ein und spielt eine führende Rolle.

Chancen: EU wird größter Wirtschaftsblock der Welt, Ostdeutschland wird neues Zentrum des europäischen Wirtschaftswachstums

Risiken: Disharmonien zwischen EU Mitgliedern

Frühindikator: Regierungswechsel in Russland an einen EU-nahen Präsidenten, der sich für Russlands Aufnahme in die EU einsetzt

Verfasser: Jonas Janosch

Neues von Z_punkt



und im Rahmen vorab definierter Prozesse unternehmensrelevante Insights generiert werden, gleicht das Arbeitsklima nun dem auf einer außer Kontrolle geratenen Zukunftssafari.

Wildcards sind Zukunftsbeben. Ihre Eintrittswahrscheinlichkeit ist gering, um so nachhaltiger bringen sie den Lauf der Welt durcheinander – und sei es nur in der Fantasie des Kreativen. Nur eine einzige Regel ist zu beachten: „Don't use wild cards that kill the client“. Wer die EU im Chaos versinken lässt, sollte dies nicht im Auftrag der EU tun.

Das Schöne an Wildcards ist, dass sie mehr als Spinereien sind, die nach einer spaßigen Kreativrunde unweigerlich in der bekannten „Rundablage“ verschwinden. Sie öffnen die Augen für Zukunftslandschaften, die mit konventionellen Szenariotechniken unerschlossen bleiben. Eine moderne Corporate-Foresight-Praxis kann darauf nicht verzichten.

Zum Jahreswechsel haben wir unsere Kunden und Geschäftspartner zu einem **Wildcard-Spiel** eingeladen und sind damit auf große Resonanz gestoßen. Auch die Leser der Zukünfte können sich gerne beteiligen.

Näheres auf www.z-punkt.de/zpunkt/00wildcards.html und auf www.z-punkt.de/wildcards

Wild Cards

Schärfen Sie Ihren Möglichkeitssinn!

Beim Erfinden von „Wildcards“ steckt der Zukunftsforscher den Tiger in den Tank. Kreative Anarchie und abseitige Ideen treten an die Stelle von methodischer Vorsicht und empirischer Gründlichkeit. Wo sonst in konzentrierter Atmosphäre

Neuerscheinung: „Die Zukunft der Technologien“

Das Buch „Die Zukunft der Technologien“ von Karlheinz Steinmüller unter Mitarbeit von Angela Steinmüller ist seit kurzem im Handel erhältlich. Der Technologie-Kompass gibt Auskunft über zu erwartende Veränderungen in allen wesentlichen Industrien und Lebensbereichen. Für Z_punkt steht die Veröffentlichung im Rahmen einer langfristigen Auseinandersetzung mit Entwicklungen in Technologie und Konsum. Falls Sie sich für Technologie-Roadmapping, Technologie-Szenarien oder Innovationen in ausgewählten Technologiefeldern interessieren, wenden Sie sich gerne an unseren Geschäftsführer Klaus Burmeister (burmeister@z-punkt.de). Im April findet in Berlin eine Buchvorstellung statt.

Näheres unter <http://download.z-punkt.de/steinmueller-einladung.pdf>, anmelden können Sie sich auch per Email an rodenhaeuser@z-punkt.de

Konsummuster: „Die Mitte lebt!“ in der Fachdiskussion

Das Buch „Die Mitte lebt! Neue Konsummuster“, das Z_punkt in der Stern-Bibliothek veröffentlicht hat, wird in der Fachöffentlichkeit rege diskutiert. Mit der Forde-

rung nach „Qualität als absoluter Voraussetzung für künftige geschäftliche Erfolge wird das in den 90er Jahren geschaffene Marketingumfeld in Frage gestellt“, konstatiert das Marketingblatt Horizont (<http://light.horizont.net/>) und vergibt im „Horizont-Check“ hohe Bewertungen nach allen Kriterien. Durchweg positiv ist auch die Bewertung im Online-Magazin ChangeX: Das Buch, so Fachjournalist Winfried Kretschmer, „zeichnet höchst komprimiert die tiefgreifenden Veränderungen in Schichten, Milieus, Lebensstilen und Konsummustern in unserer Gesellschaft nach“.

Erhältlich ist „Die Mitte lebt“ unter www.stern.de/webshop.

Ausblick: Veranstaltungen im Herbst

Bereits heute lädt Z_punkt Sie herzlich zu zwei Veranstaltungen im Herbst 2006 ein. Am 19. September findet im Rahmen des KAP-Forums in Köln die von Z_punkt konzipierte Fachtagung „Zukunft der Innenstädte“ statt. Am 28. November veranstaltet Z_punkt im Rahmen des Rotonda Business Clubs eine Tagung zum Thema „Corporate Foresight“. Nähere Informationen folgen in den kommenden Monaten in unserem Newsletter, bei Interesse sprechen Sie uns gerne jetzt schon an.